

Corporate Social Responsibility i et grønlandsk perspektiv

Standard præsentation – CSR Greenland



Agenda

Drivkræfter og tendenser internationalt – og i Grønland

Hvad er Corporate Social Responsibility?

Grønlandske virksomheder og CSR agendaen

Hvad får virksomheden ud af at arbejde med samfundsansvar?

CSR Greenland

Drivkræfter og tendenser internationalt, i Danmark og i Grønland



- Ændrede krav hos interessenterne (medarbejdere, investorer, kunder, NGOer, myndigheder etc.)
- FNs Global Compact og andre internationale initiativer
- 'Gruppepres' og konkurrencemæssige fordele
- Rapporteringskrav i den danske årsregnskabslov § 99a
- CSR del af de nye danske governance anbefalinger
- Nye internationale virksomheder på vej ind i Grønland – krav i forhold til CSR
- Stigende fokus fra interessenter – medansvar for samfundsudviklingen og Grønland som 'Poster boy' for klimaforandringer

FNs Global Compact – også en drivkraft



Menneskerettigheder:

1. Virksomheden bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt proklamerede menneskerettigheder inden for virksomhedens indflydelsesområde.
2. Virksomheden skal sikre, at den ikke medvirker til krænkelse af menneskerettighederne.

Arbejdstagerrettigheder

3. Virksomheden bør opretholde frihed til organisering og anerkende arbejdstagers ret til kollektive forhandlinger.
4. Virksomheden bør støtte afskaffelsen af alle former for tvangsarbejde.
5. Virksomheden bør støtte en effektiv afskaffelse af børnearbejde.
6. Virksomheden bør støtte afviklingen af diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

7. Virksomheden bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer.
8. Virksomheden bør tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed.
9. Virksomheden bør opfordre til udvikling og spredning af miljøvenlige teknologier.

Anti-korruption

10. Virksomheden bør modarbejde alle former for korruption, inklusiv økonomisk udnyttelse og bestikkelse.

Hvad er CSR?



CSR – et par definitioner

CSR [betyder] at virksomheden frivilligt integrerer sociale og miljømæssige overvejelser i sin forretning og i sin interaktion med interessenter.

The European Commission

CSR er en forretningstilgang med fokus på at skabe **langsigtet værdi** for virksomhedens ejere ved at **udnytte muligheder** og **håndtere risici**, der udspringer af den økonomiske, sociale og miljømæssige udvikling, Sustainability Asset Management (SAM)

CSR handler altså om....

- ...at skabe **fælles værdi** for virksomheden og for samfundet gennem kontinuelig dialog med interessenterne
- ...at skabe langsigtet værdi for forretningen ved at adressere både **risici** og **muligheder** i forhold til miljømæssige, sociale, etiske og økonomiske forhold
- ...virksomhedens **frivillige** integration af en række områder som arbejdstagerrettigheder, menneskerettigheder, anti-korruption, miljø, sociale forhold, klima etc. i dens forretningsaktiviteter
- ...at sikre virksomhedens **'license to operate'** i samfundet – altså sikre at virksomheden er accepteret en bred kreds af interessenter
- ...CSR er til dels **kontekstafhængigt** – hvilke emner CSR indeholder er også afhængigt af virksomhedens branche, aktiviteter og marked – altså ikke bare en simpel 'checkliste'

Grønlandske virksomheder og CSR agendaen



CSR i Grønland

Grønlandske virksomheder....

- ...har stort fokus på de **sociale og medarbejdermæssige aspekter** af CSR og ofte mange initiativer som virksomheden ikke nødvendigvis fremhæver som CSR
- ...er generelt bevidste om vigtigheden af **kompetenceudvikling og udviklingen** – særligt af lokal forankret arbejdskraft
- ...har meget lidt fokus på **klima og miljø** – og med enkelte undtagelser er der kun få konkrete aktiviteter på dette område
- ...har stort set ikke fokus på antikorruption, men tænker ofte i at være med til at understøtte **økonomisk vækst i lokalområdet**
- ...rapporterer ikke om deres CSR indsats – og fortæller sjældent om det på hjemmesider eller via andre kanaler.

Hvad er CSR i en grønlandsk kontekst? – nogle eksempler

Medarbejdere og kompetenceudvikling

Uddannelse og kompetenceudvikling

- Videreuddannelse og efteruddannelse
- Elev- og træningsforløb
- Mentorordninger etc.

Sundhed og trivsel

- Alkohol og rygning
- kost/ motion
- Stress

Mangfoldighed

- Diskrimination
- Kvinder i ledelse
- Kompetenceopbygning af lokal arbejdskraft

Arbejds miljø og sikkerhed

- Fysisk arbejdsmiljø
- Psykisk arbejdsmiljø
- Forebyggelse af arbejdsulykker

Samfundsengagement

Uddannelse

- Støtte og udvikling af uddannelsesmuligheder
- Erhvervspraktik og trainee forløb

Lokal erhvervsudvikling

- Investeringer
- Mentorordninger

Økonomiske bidrag til samfundet

- Skattebetalinger
- Brug af lokal arbejdskraft
- Brug af lokale leverandører

Donationer, sponsorater og frivilligt arbejde

- Sport, kultur etc.
- Sociale projekter
- Frivilligt arbejde i arbejdstiden

Hvad er CSR i en grønlandsk kontekst? – nogle eksempler

Miljø og klima

Ressourceforbrug

- Energiforbrug
- Transport
- Valg af energikilder
- Vandforbrug

Miljøpåvirkning

- Kemikalier
- Forurening og udslip
- Påvirkning af biodiversitet

Affald

- Håndtering af farligt affald
- Reduktion og bortskaffelse
- Genanvendelse

Forretningsetik

Transparens og fair forretningsgange

- Gennemsigtighed og transparens
- Fair konkurrence
- Fair prissætning – adgang til ydelser

Anti-korruption

- Gaver og underholdning
- Smøring – facilitation payments
- Bestikkelse

Ansvarlig markedsføring

- Markedsføringsetik
- Påvirkning af forbrug – f.eks. i forhold til sundhed

Hvad får virksomheden ud af at arbejde med CSR?



Business can't
succeed in
societies that fail

World Business Council for Sustainable Development

Forretningsmæssige fordele

Fordele er forskellige fra virksomhed til virksomhed, men kunne være at....

Virksomheden bliver en mere attraktiv arbejdsplads – både for folk, der søger job, og dem, der allerede arbejder der – det hjælper på **tiltrækning, fastholdelse og motivation**

Virksomheden får gennem fokus på trivsel og kompetenceopbygning nogle **dygtigere og mere engagerede medarbejdere**

Virksomheden bliver en **mere attraktiv leverandør** – kunderne bliver mere loyale og man tiltrækker nye kunder

Andre fordele kunne være at...

CSR kan skabe en platform for **innovation** – man får nye idéer til produkter, ydelser og markedsføring når man ser sin virksomhed gennem andre briller

Virksomheden vil være forberedt på **ny lovgivning** – samtidig med at man får et bedre forhold til myndighederne og dermed (måske) lettere adgang til tilladelser og lign.

Virksomheden kan **spare omkostninger** – for eksempel på miljø siden gennem lavere driftsomkostninger eller på personale siden gennem lavere medarbejderomsætning og lavere sygefravær

CSR i forskellige typer af virksomheder – find de områder, som passer til virksomhedens kernekompetencer



Advokaten

Retshjælp til folk, der ikke har råd til en advokat

Undervisning og fremme af interessen for at læse jura

Assistance til frivillige organisationer

Oplæring og kompetenceudvikling af medarbejdere

Støtte til unge jurastuderende – tilbud om praktikplads, trainee etc.



Hotellet

Fokus på at reducere el, vand og varmekonsum

Træning, uddannelse og kompetenceudvikling af medarbejdere

Trainee og elevforløb for lokale unge

Mentoring i forhold til iværksættere

Fremme af lokale talenter inden for kunst, kultur, madlavning, musik etc.



Entreprenøren

Elevpladser og praktikforløb til socialt udsatte unge

Systematisk arbejde med arbejdsmiljø og sikkerhed

Kompetenceudvikling og efteruddannelse

Indgå i partnerskab med en frivillig organisation om et projekt – f.eks. at lave en sommer camp hvor man i fællesskab bygger hytter – og dermed overfører kompetencer

CSR Greenland – nyt grønlandsk netværk

CSR Greenlands **formål** er at fremme CSR agendaen i Grønland og styrke de grønlandske virksomheders kompetencer på området. Derigennem kan virksomhederne bidrage til et bedre samfund.

CSR Greenlands **medlemmer** er grønlandske virksomheder, der arbejder eller vil arbejde med CSR i deres virksomhed.

CSR Greenland har fokus på forskellige **aktiviteter**, herunder:

- At koordinere af virksomhedernes frivillige indsats
- At skabe opmærksomhed omkring CSR i Grønland gennem kurser, arrangementer og PR
- At skabe et fora for erfaringsudveksling gennem netværk
- At være kontaktpunkt for relevante internationale CSR organisationer

For mere information



CSR Greenlands sekretariat

c/o Grønlands Arbejdsgiverforening

Jens kreutzmannip Aqq. 3

Postboks 73

3900 Nuuk

Grønland

Att.: Anne Mette Christiansen

Mail:

sekretariat@csr.gl

Telefon:

+ 299 29 28 22