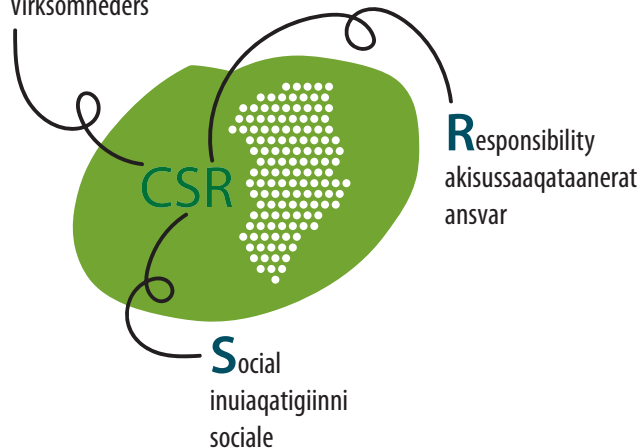


Corporate
Suliffeqarfiit
Virksomheders



SÅDAN KOMMER DU I GANG MED AT ARBEJDE MED SAMFUNDSANSVAR OG BÆREDYGTIGHED

Samfundsansvar og bæredygtighed handler grundlæggende om, **at tage ansvar for den påvirkning, vi har på vores omverden, medarbejdere og miljøet.** Det har to dimensioner:



Vi skal gøre vores **negative påvirkning** så lille som mulig. Det betyder f.eks.:

- Vi skal sikre, at vores produkter og services ikke er farlige eller skadelige i bred forstand – og tænke igennem hvordan vores aktiviteter påvirker omverden
- Vi skal undgå at drive forretning på en uærlig og uetisk måde
- Vi skal sikre, at vores medarbejdere ikke kommer til skade eller lider fysisk eller psykisk overlast – altså arbejde systematisk med arbejdsmiljø og trivsel
- Vi skal undgå at forurene og reducere vores energi- og resourceforbrug
- Vi skal håndtere vores affald ansvarligt og særligt håndtere farligt affald med omtanke
- Vi skal vise omtanke, når vi vælger leverandører, så 'billigst muligt' ikke kommer til at betyde at det går ud over mennesker eller miljø



Vi skal forsøge at **styrke vores positive påvirkning** så meget som muligt. Det betyder f.eks.:

- Vi skal styrke de produkter og tjenester, der har en positiv påvirkning på mennesker og miljø. Det kan være energi-effektive løsninger, sunde muligheder eller løsninger, som har fordele for f.eks. udsatte grupper
- Vi skal udvikle vores medarbejdere, så de trives og vokser i deres job og får bedre muligheder
- Vi skal bidrage, hvor vi kan, til at styrke samfundet, f.eks. gennem uddannelse eller ved at hjælpe udsatte grupper. Vores bidrag må meget gerne være i form af vores kernekompetence – altså tid og viden.

Med andre ord dækker samfundsansvar og bæredygtighed over områder som miljø, sociale forhold, anti-korruption, medarbejdere og menneskerettigheder.

Husk at håndtere jeres negative påvirkninger først – også selv om det nogen gange er sjovere at arbejde med de positive påvirkninger.

3 trin til at komme i gang

- 1) Kortlæg jeres vigtigste negative og positive påvirkning, og tænk igennem, hvad I allerede gør i dag i forhold til at håndtere denne. Har I et stort energiforbrug? Har I meget transport? Har I meget madspild? Kan jeres produkter anvendes på en negativ måde? Hvor godt trives jeres medarbejdere egentligt? - Sørg for at få lavet en systematisk kortlægning, som dækker alle emnerne.



2) Tag ledelsen og gerne medarbejderne med rundt om bordet til en diskussion af, hvad I kan gøre bedre som samtidig hænger sammen med jeres forretning. Hvis I kan reducere jeres energiforbrug, så sparer I samtidig penge. Hvis I får styr på arbejdsmiljøet, bliver sygedagene ofte færre og produktiviteten højere. Måske I kan komme på nye, oplagte forretningsmuligheder, der har en positiv påvirkning? – Få et overblik over mulighederne, og vælg de vigtigste af dem til at arbejde videre med.

3) Hvis I skal igangsætte et nyt projekt eller forbedre nogle processer i dagligdagen, så sørg for at den/de ansvarlige har både viden og ressourcer til faktisk at gennemføre det, så det ikke bare bliver fine ord. Samtidig er det vigtigt at du som leder følger op på, hvordan det går. Skal I have fuld effekt af hvad I gør, så sætter I et konkret mål og følger op på det. Hvor meget brændstof skal I spare på et år? Hvor meget skal I reducere sygefraværet?



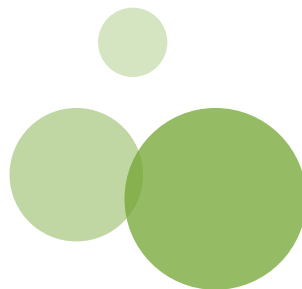
Bæredygtighed og samfundsansvar kræver ledelsesopbakning og tid – lige som alle andre ting. Så sørg for at balancere jeres indsats i forhold til hvad I har af ressourcer!



3 ting, du skal huske

...når du går i gang med arbejdet med samfundsansvar og bæredygtighed

- 1. Prioriter indsatsen!** Vælg det vigtigste, altså der hvor I har jeres største påvirkning og der, hvor det gør størst forskel for forretningen. I kan ikke arbejde med alt på en gang, og slet ikke hvis I er få medarbejdere.
- 2. Sæt mål og følg op!** Hvor skal I nå hen, og hvordan er det faktisk gået? Hvis I kommunikerer jeres mål og resultater (f.eks. på hjemmesiden), så er det mere forpligtende og hjælper jer med at holde fokus når hverdagens andre opgaver fjerner fokus fra indsatserne.
- 3. Få medarbejderne** – og måske endda samarbejdspartnere - **med på vognen!** Samfundsansvar og bæredygtighed trives bedst, når vi har et bredt engagement i virksomheden, og få også gerne kunder, partnere eller leverandører med. Sammen kan vi gøre en større indsats.



3 ting, du skal undgå

...når du går i gang med arbejdet med samfundsansvar og bæredygtighed

- 'Green washing' er betegnelsen for når en virksomhed taler om, hvor meget de gør for bæredygtighed – uden at det faktisk er sandt. I skal selvfølgelig undgå tomme ord og fine flasketer – og sørg for at gøre de ting, I siger I gør. Husk det fine ordsprog: "Action speaks louder than words".
- Filantropi i stedet for forretning er ikke en effektiv strategi. Hvis I tænker, at det er 'samfundsansvar at støtte den lokale fodboldklub samtidig med, at jeres medarbejdere går ned med stress på stribe eller I ikke har styr på jeres farlige affald, så læs denne guide en gang til. I skal først og fremmest gøre jeres negative påvirkning så lille som muligt og styrke jeres positive påvirkning. Hvis I har styr på det, så er donationer selvfølgelig en rigtig god ide, men altså ikke nok i sig selv.
- Tung administration og for mange projekter, som I ikke har tid til at følge op på skal også undgås. Det er nemt at blive entusiastisk, men start hellere småt end at få sat gang i for meget. Det er absolut fint, at prioritere de vigtigste indsatses først.

