

I  
P  
U  
K  
M  
E  
D  
K  
U  
R  
S  
M  
O  
D  
B  
Æ  
R  
E  
D  
Y  
G  
T  
I  
G  
F  
O  
R  
R  
E  
T  
N  
I  
N  
G

Få bæredygtighed og  
Verdensmål ind i jeres  
strategi og forretning på  
en systematisk måde i  
2021!





## VELKOMMEN TIL FORÅRETS SPÆNDENDE FORLØB MED FOKUS PÅ BÆREDYGTIGE STRATEGIER!

CSR Greenland og Grønlands Erhverv har med støtte fra Industriens Fond fået muligheden for at tilbyde medlemmerne et unikt forløb med fokus på at integrere bæredygtighed og Verdensmål i virksomhedens strategi og forretning.

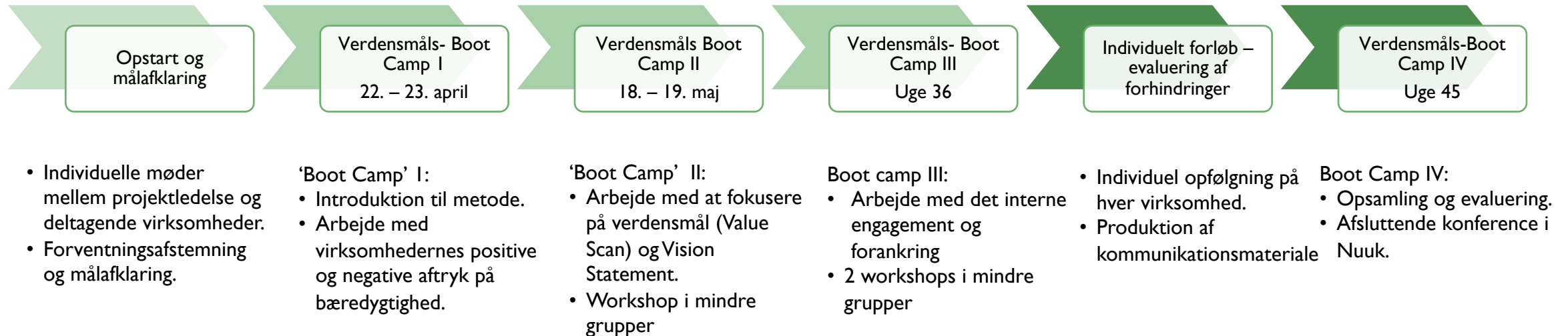
Forløbet består af 4 heldags 'Boot Camps' med oplæg, værktøjer og øvelser, en række workshops hvor I arbejder mere ned i dybden og et tilbud om individuel sparring med vores bæredygtighedseksperter. Ved siden af får du et solidt kommunikationsmateriale, som du kan anvende i jeres egen kommunikation.

På forløbet møder du Henrik Schramm Rasmussen (tidl. Dansk Industri), som har drevet et lignende forløb i Danmark med bl.a. Royal Greenland, og Anne Mette Christiansen og Ulla Lynge fra CSR Greenland - såvel som en række eksterne eksperter og oplægsholdere.

Vi forventer, at I deltager med et lille hold fra virksomheden med repræsentation fra virksomhedens ledelse- og arbejder med stoffet imellem sessionerne. Til gengæld kan vi love, at projektet kommer til at flytte jer langt i arbejdet med bæredygtighed 😊.

# PROJEKT-AKTIVITETSPLAN

Projektet indeholder 3 faser over 6 måneder



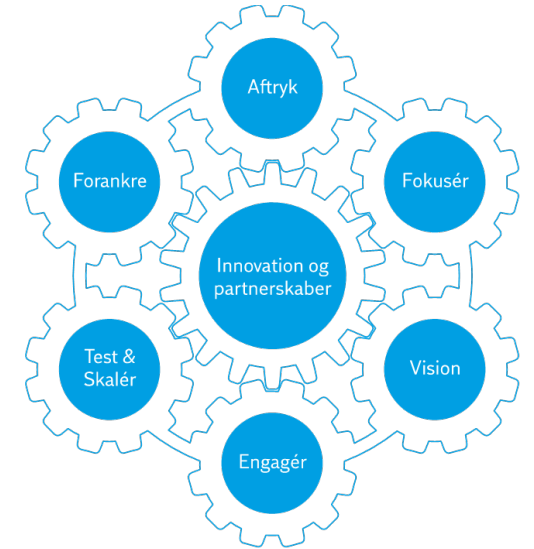


# VIRKSOMHEDERNES UDBYTTE

- Metode til at integrere bæredygtighed i forretningsstrategi.
- Større viden gennem deltagelse i 4 heldags 'Boot Camps' med oplæg, øvelser og inspiration.
- Individuel sparring med eksperter som sikrer, at I kommer fremad som virksomhed.
- Inspiration fra andre virksomheder gennem workshops, hvor I har mulighed for virkelig at dykke ned i materialet.
- Eksponering gennem projektets kommunikationsaktiviteter – synlighed og materiale til brug i jeres egen kommunikationsindsats.
- Mulighed for at lære den gennemtestede metode til integration af Verdensmålene i virksomhedens forretning fra DI (Dansk Industri).

## DE FORSKELLIGE TRIN I PROCESSEN SOM I KOMMER IGENNEM I PROJEKTET

- Aftryk - Forstå din virksomheds positive og negative påvirkning på samfund og miljø.
- Fokusér. Identificér 2-3 verdensmål, der styrker forretningen.
- Vision. Skab en klar fortælling om, hvordan virksomheden arbejder for en bæredygtig udvikling.
- Engager. Find opbakning hos virksomhedens interessenter og skab gennembrud i dit salg.
- Test & Skalér. Prioritér de identificerede aktiviteter og test dem, evt. i større skala.
- Forankring. Walk the Talk. Det skal sikres, at virksomhedens arbejde med verdensmål bevæger sig fra en kommunikativ ramme til en forankret del af værdisæt, beslutningsgrundlag, produktion, salg osv.





# KOMMUNIKATION & EKSPONERING AF JERES ARBEJDE



Projektledelsen laver fortællinger fra projektets virksomheder til digitale netværk og platforme, som I også kan anvende i jeres egen kommunikation.

Fortællingerne omfatter korte vox-pop med virksomhederne samt artikler til nyhedsbreve, sociale medier mv.

Projektet afsluttes med en case-samling, der både trykkes og udgives digitalt på dansk og grønlandsk. I får jeres 'egen' case, som I kan dele med kunder, medarbejdere og interessenter.

Vi afslutter projektet med en konference i Nuuk i efteråret og inspirationsmøder i Sisimiut, Ilulissat og Qaqortoq med resultater fra projektet.



# VORES TEAM

**Ulla Lynge**

Sekretariatsleder i CSR Greenland

Projektansvarlig

Mail: [ulla.lynge@csr.gl](mailto:ulla.lynge@csr.gl)

**Ivinnguaq Kristiansen**

Projektmedarbejder i CSR Greenland

Sociale medier og support

Mail: [ivinnguaq.kristiansen@csr.gl](mailto:ivinnguaq.kristiansen@csr.gl)

**Henrik Schramm Rasmussen**

Konsulent, Mind Your Business

Projektleder

Mail: [Henrik@Mind-your-business.dk](mailto:Henrik@Mind-your-business.dk)

**Anne Mette Christiansen**

Senior Rådgiver, CSR Greenland

Bæredygtighedsekspert

Mail: [anne.mette.christiansen@gmail.com](mailto:anne.mette.christiansen@gmail.com)