

THE FOOTPRINT FIRM™

MEDARBEJDERAKTIVISME – ET UUDNYTTET POTENTIALE

Christian Sparrevohn, IPUK Boot Camp 3

Hvad er medarbejderaktivisme?

Employee Activism Is The New Normal. So Why Is Amazon Leadership Freaking Out?

Hundreds of Google Employees Unionize, Culminating Years of Activism

Nemlig.com i shitstorm

Efter en lagerarbejders fortællinger om dårlige forhold hos nemlig.com er firmaet kommet i en større shitstorm på flere sociale medier

TV2-ansatte tordner mod ledelsen efter skrottet MeToo-dokumentar: 'Vi oplever det som et angreb på det allerhelligste, vi har'

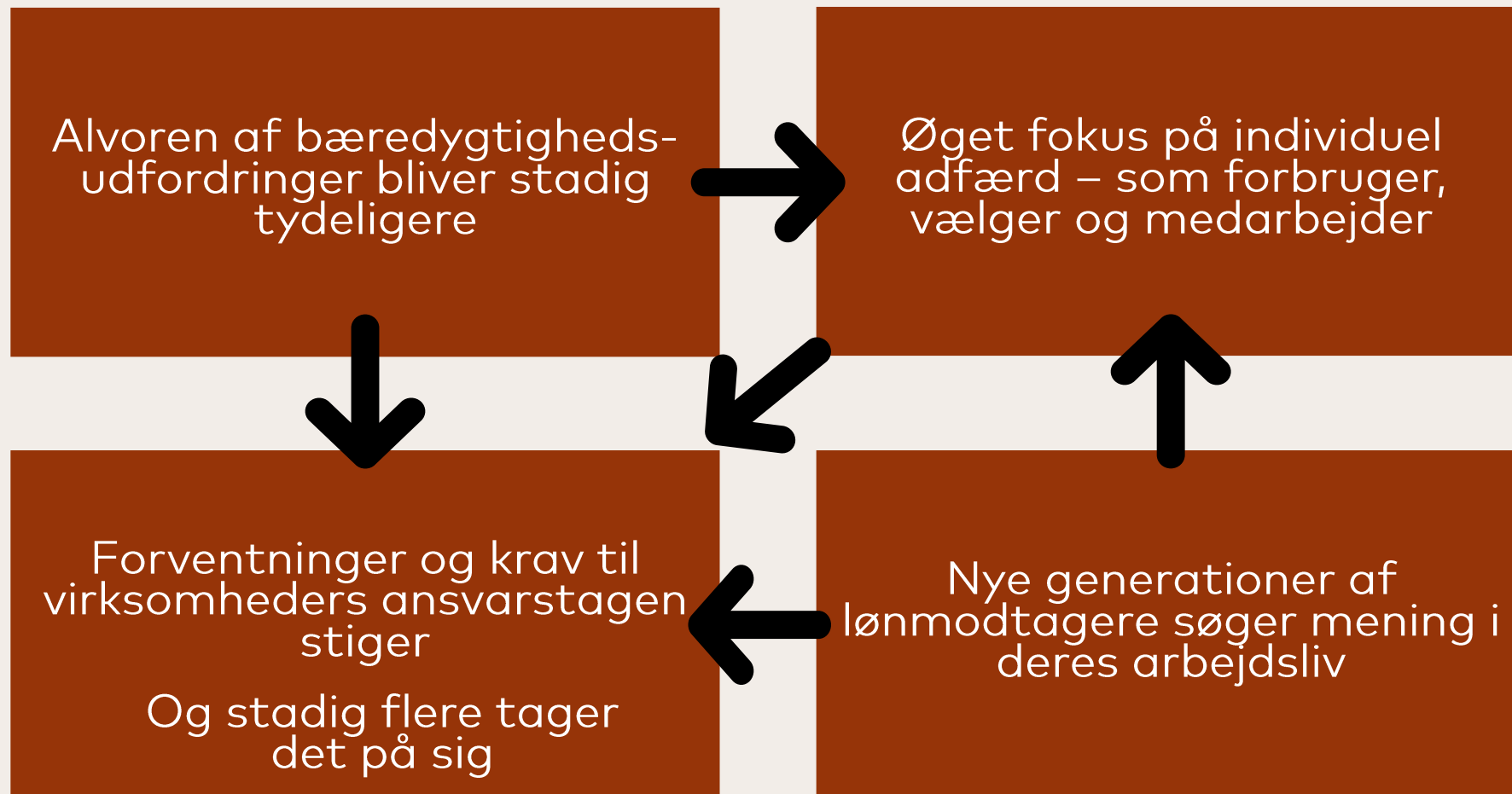
Ifølge topledere...

81% Medarbejderaktivisme vil stige i de kommende år

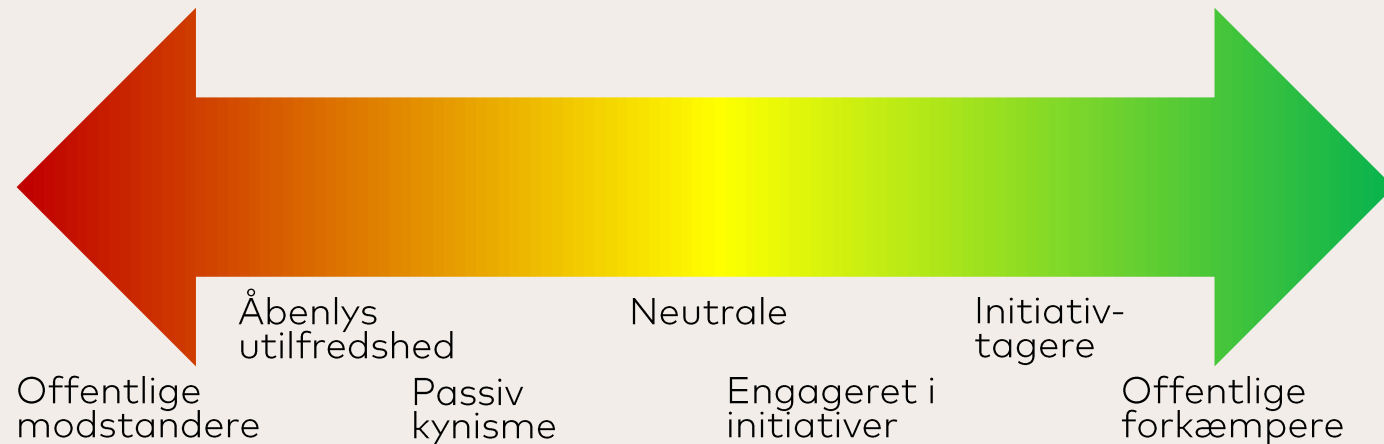
55% Medarbejderaktivisme medfører risici for omdømme og omsætning

49% Medarbejderaktivisme er drivkraft for positiv forandring

Vi må forvente at der bliver stadig flere virksomhedspartisaner



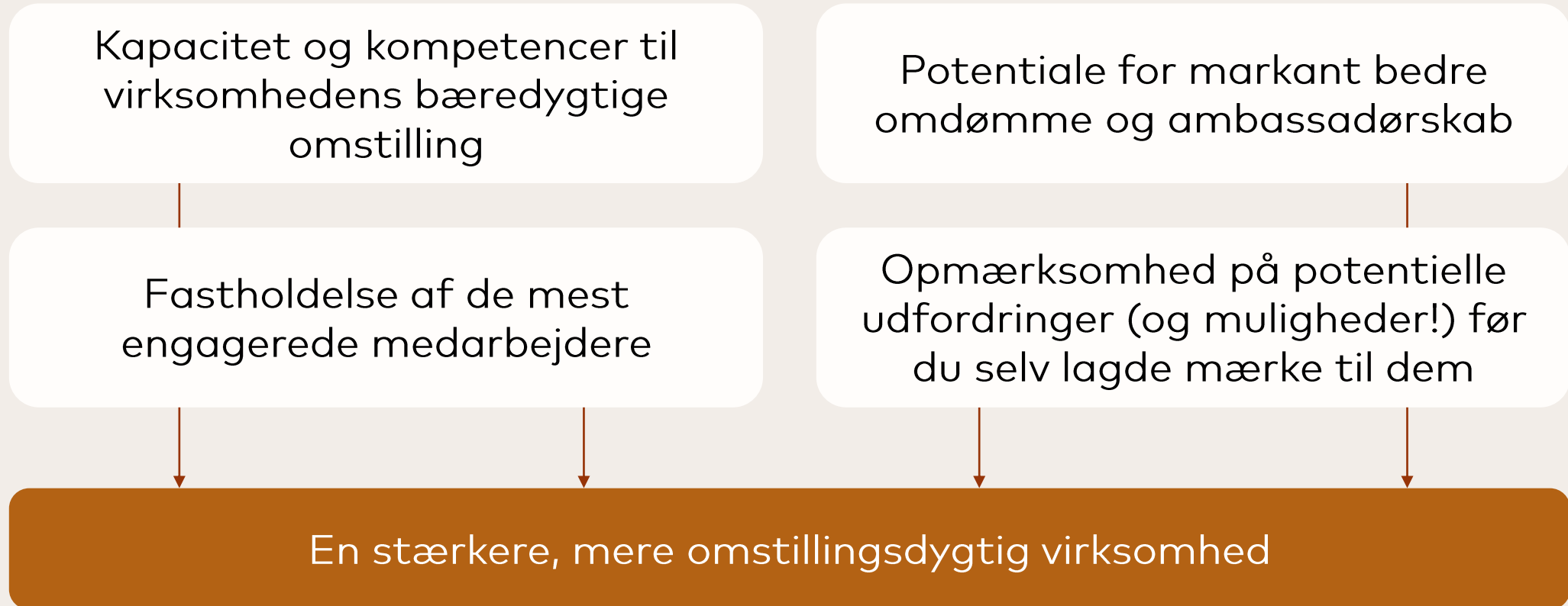
Medarbejdere kan både kæmpe med og mod din sag – og med forskellig styrke



Ca. halvdelen af alle medarbejdere føler at de må gå på kompromis med egne værdier på deres arbejde. Kun 22% tør tage dialogen med ledelsen

- Medarbejderaktivisme er sjældent synligt i offentligheden – og nogle gange ikke engang internt i virksomheden
- Tab af medarbejdere en risiko, også blandt dem der befinder sig midt i spektret
- Mange virksomheder har stort og uudnyttet potentiale i at flytte deres medarbejdere "til højre"
- Ledelsens adfærd er afgørende for aktivismens fokus og styrke

Hvad er belønningen, hvis man håndterer medarbejderaktivisme godt?



Hvordan man ikke skal håndtere virksomhedspartisaner

1. Optimismebole

"Hvis medarbejderne syntes, at vi ikke gjorde nok/det rigtige, ville de helt sikkert sige det"

2. Den apolitiske virksomhed

"Vi har af principielle årsager ikke holdninger til politiske spørgsmål. Vi driver bare virksomhed"

3. Hurtige løsninger

"Vi har underskrevet [Global Compact/Diversity Charter/SDG Pledge/xxx] og dermed gjort hvad vi skulle"

Så hvad bør man gøre i stedet for?

- Tag ansvaret alvorligt og se potentialet i virksomhedspartisanerne
- Involver medarbejderne i alle dele af virksomhedens bæredygtighedsarbejde og italesæt værdien
- Gør det let at være konstruktiv aktivist og anerkend dem, der er det
- Anerkend at medarbejdernes behov er forskellige

Og vigtigst: Hav et klart billede af, hvilken bæredygtighedsagenda, der er vigtigst for virksomheden



I DON'T BELIEVE IN
GLOBAL WARMING