

UALIKKUT NAAPINNEQ/GÅ-HJEM-MØDE

Sådan måler du impact af din CSR indsats og initiativer

Hvilken forskel gør det i samfundet og for målgrupperne, når virksomheden begynder at lave undervisningsprogrammer, sundhedsprogrammer eller lignende?

Alt for tit måler vi på 'output' – f.eks. hvor mange, som har deltaget eller måske downloadet en bestemt app, eller måske hvor mange elever, som vi har fået igennem et elevforløb.

Der findes faktisk solide metoder til at måle hvad det reelt betyder ift. forandring.

På gåhjemmødet har vi fokus på:

- *Hvordan sikre vi, at CSR er mere end bare kommunikation?*
- *Hvordan synliggør vi om der faktisk bliver skabt impact og varige forandringer for de penge der anvendes på CSR?*
- *Blive klogere på de metoder der kan bringes i anvendelse, når vi ønsker at tage næste skridt mod at måle reel impact*

Præsentation V/



Sanni N. Breining

**Cheføkonom &
Afdelingsleder**
Rambøll

Sanni har en baggrund inden for økonomisk forskning og har arbejdet indgående med måling og synliggørelse af den impact forskellige typer af initiativer og indsatser skaber.



Anne Mette Chrstiansen

Markedsdirektør, Rambølls afdeling for strategisk bæredygtighed og **senior rådgiver** for CSR Greenland

Anne Mette har arbejdet med mange grønlandske virksomheder de sidste 12 år.

 Grønlands Erhverv, stuen

 NOV 8
Tirsdag  16:00 - 17:30

 ABD Dansk, med mulighed for at stille spørgsmål på grønlandsk

 Tilmelding
csr@csr.gl

DEADLINE  NOV 7

Arrangør:

CSR Greenlands bestyrelse i samarbejde med Rambøll

