

UPDATE

En koncentreret 2-dages update på den nye bæredygtighedsagenda i Nuuk for ledelse, bestyrelse og bæredygtighedsansvarlige

2 dages træning · Nuuk

UPDATE

En koncentreret 2-dages update på den nye bæredygtigheds-agenda for ledelse, bestyrelse og bæredygtigheds-ansvarlige

Vores UPDATE kursus er udviklet til at give dig et **koncenteret boost af viden og strategisk overblik** over bæredygtighedsagendaen.

Der sker p.t utroligt meget på bæredygtighedsagendaen internationalt – og det er nyttigt at have styr på hvis du sidder med ledelse, i en bestyrelse eller som bæredygtighedsansvarlig.

Kurset tager et strategisk perspektiv på agendaen med to stærke undervisere, der følger agendaen tæt og arbejder strategisk med den til daglig:





Lene Serpa er en af Danmarks absolut stærkeste profiler inden for bæredygtighed og indtil for nylig bestyrelsesleder for FN Global Compact netværket i Danmark. Hun har været global bæredygtighedsdirektør hos A.P. Møller-Mærsk i mere end 15 år. . Lene har omfattende undervisningserfaring, og har bl.a. skrevet bogen ' Strategisk Bæredygtighed: Den nye Ledelsesopgave' i samarbejde med Annette Stube og John Korneup Bang.

Anne Mette Christiansen er senior rådgiver for CSR Greenland med mere end 15 års erfaring i at arbejde med grønlandske virksomheder på bæredygtighedsagendaen. Hun er til daglig leder af Arla Foods' globale bæredygtigheds-strategi afdeling, og har tidligere arbejdet som konsulent hos bl.a. Rambøll, Deloitte og PwC. Anne Mette underviser bl.a. CSR Greenlands bæredygtighedsuddannelse såvel som en række uddannelser på Copenhagen Business School og CBS Executive.

Hvorfor du skal med på kurset

EN AGENDA I FORANDRING

Bæredygtighedsagendaen er under hastig forandring. Hvor virksomheder de seneste år primært har haft fokus på ESG-rapportering, dokumentation og compliance, er dagsordenen i stigende grad præget af geopolitiske spændinger, usikre markeder, klimaforandringer og øgede krav om robusthed, innovation og værdiskabelse.

Bæredygtighed er igen blevet et strategisk ledelsesværktøj, der skal understøtte virksomhedens konkurrenceevne og langsigtede udvikling.

...OGSÅ I GRØNLAND

For grønlandske virksomheder er denne udvikling særlig aktuel. Grønland påvirkes stadig mere af klimaforandringer, samtidig med at virksomhederne har en afgørende betydning for udviklingen af lokalsamfund, beskæftigelse og erhvervsliv. Det stiller nye krav til ledelser og bestyrelser om at arbejde strategisk med bæredygtighed – ikke alene for at imødekomme eksterne forventninger, men for at skabe robuste virksomheder, nye forretningsmuligheder og varig s[illegible]ndsværdi.

Efter kurset vil du:

- forstå den nye bæredygtighedsagenda og dens betydning for grønlandske virksomheder
- kunne anvende ESG som et strategisk ledelses- og bestyrelsesværktøj
- styrke virksomhedens resiliens over for geopolitiske, klimamæssige og markedsmæssige forandringer
- identificere og udvikle kommercielle muligheder gennem bæredygtighed
- Forstå hvordan du dokumentere og synliggøre virksomhedens impact i lokalsamfundet
- omsætte bæredygtighed til langsigtet værdiskabelse og øget konkurrencekraft.

Vi fokuserer på 3 hovedtemaer over de to dage med fokus på det strategiske niveau for virksomheden

Tema 1

Forretningsmuligheder i bæredygtighed

Mange virksomheder ser fortsat bæredygtighed som en omkostning eller et krav.
Kurset viser, hvordan bæredygtighed i stigende grad fungerer som en drivkraft for innovation, markedsudvikling og konkurrenceevne.

Deltagerne arbejder blandt andet med:
- bæredygtighed som konkurrenceparameter
- udvikling af nye produkter og services
- troværdig kommunikation og positionering
- hvordan bæredygtighed omsættes til konkrete forretningsmuligheder.

Tema 2

Impact – vores positive 'handprint'

Grønlandske virksomheder skaber ofte betydelig værdi gennem lokale arbejdspladser, kompetenceudvikling, samarbejde med lokale leverandører, uddannelsesinitiativer og sociale investeringer. Denne værdiskabelse er en vigtig del af virksomhedens legitimitet og konkurrencekraft, men bliver ofte ikke dokumenteret eller kommunikeret systematisk.

Kurset introducerer derfor metoder til at identificere og synliggøre virksomhedens samfundsmæssige impact og bidrager til udvikling af virksomhedens impact-fortælling sammenhængen mellem lokal impact, omdømme og social license to operate.

Tema 3

Styrk virksomhedens resiliens

Virksomheder skal kunne modstå og tilpasse sig forandringer som følge af klimaforandringer, geopolitiske spændinger, ændrede forsyningskæder, nye markedsvilkår og stigende forventninger fra kunder og investorer.

Gennem cases og workshops arbejder deltagerne med at:
- identificere strategiske risici og muligheder
- styrke virksomhedens organisatoriske robusthed
- anvende ESG som et værktøj til risikostyring og strategisk udvikling
- diskutere ledelsens og bestyrelsens rolle i opbygningen af en resilient virksomhed.